

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang tinggal di Kota Semarang yang sudah pernah menggunakan aplikasi *mobile* blibli.com dan memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Lokasi penelitian ini berada di Kota Semarang.

#### 3.2 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Semarang yang berjumlah 1.668.578 orang. (dispendukcapil.semarangkota.go.id).

Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik non probability sampling. Peneliti menggunakan teknik ini karena dalam penelitian ini tidak diketahui pasti jumlah responden. Teknik non probability yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan dan peluang yang sama untuk setiap anggota populasi untuk dipilih sebagai sampel.

Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling, yaitu dengan menggunakan kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk memilih populasi yang dapat memberikan informasi yang diperlukan. Kriteria yang dibutuhkan yaitu:

1. Responden merupakan warga Semarang.

2. Responden yang memiliki *smartphone*.
3. Pernah membeli dan melakukan transaksi *online* melalui aplikasi *mobile* blibli.com

### 3.3 Jenis dan Sumber Data

#### 3.3.1 Jenis Data

Jenis data dalam observasi dibagi menjadi dua yaitu kualitatif dan kuantitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang tujuan utamanya adalah untuk memperoleh wawasan tentang topik tertentu. Teknik yang digunakan dalam penelitian kualitatif pada umumnya yaitu dengan metode wawancara dan observasi. Fokus penelitian kualitatif adalah eksplorasi. Hal ini digunakan untuk memperoleh pemahaman tentang alasan yang mendasar, opini, dan motivasi. Sedangkan penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan format terstruktur seperti matematika dan statistik. Penelitian kuantitatif menganalisis data – data mentah dengan bantuan program software spreadsheet seperti Microsoft Excel atau program statistik seperti SPSS. Dalam penelitian ini menggunakan jenis data kualitatif dengan melakukan wawancara pada responden.

#### 3.3.2 Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data. Berdasarkan sumber, data dibedakan menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data primer yaitu data yang dibuat oleh peneliti untuk maksud khusus menyelesaikan permasalahan yang sedang ditangani. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan.
2. Data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan untuk maksud selain menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi. Data ini dapat ditemukan dengan cepat. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah literature, artikel, jurnal, serta situs di internet yang berkenaan dengan penelitian yang dilakukan.

Sumber data yang digunakan adalah data primer yaitu didapatkan dari wawancara kepada responden yang sesuai dengan keputusan peneliti.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu wawancara, dengan melakukan wawancara kepada responden guna untuk melengkapi data peneliti dalam melakukan penelitian.

### **3.5 Teknik Analisis Data**

Menurut Sugiyono (2005) dalam Rizqi Fajar, (2014), penelitian kualitatif mengkaji perspektif partisipan dengan strategi – strategi yang bersifat interaktif dan fleksibel. Penelitian kualitatif ditujukan untuk memahami fenomena – fenomena sosial dari sudut pandang partisipan. Menurut Miles dan Huberman dalam Bimantoro, (2018), terdapat 3 (tiga) teknik analisis data kualitatif yaitu :

1. Reduksi data

Reduksi data merupakan salah satu teknik dari analisis data kualitatif. Dalam kegiatan reduksi data dilakukan penajaman data, penggolongan data, pengarahannya data, pembuangan data yang tidak perlu, pengorganisasian data untuk bahan menarik kesimpulan. Kegiatan reduksi data ini dapat dilakukan melalui seleksi data yang ketat, pembuatan ringkasan, dan menggolongkan data menjadi suatu pola yang lebih luas dan mudah dipahami.

## 2. Penyajian data

Penyajian data merupakan salah satu teknik dari analisis data kualitatif.

Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga memberikan kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan. Bentuk penyajian data kualitatif berupa teks naratif (catatan lapangan), matriks, grafik, jaringan dan bagan.

## 3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan salah satu teknik dari analisis data kualitatif. Penarikan kesimpulan merupakan hasil analisis yang dapat digunakan untuk mengambil tindakan. Kesimpulan pada penelitian ini terfokus pada jenis kelamin dan usia yang domain dan yang sering melakukan pembelian dengan menggunakan aplikasi *mobile* blibli.com, produk yang sering digunakan, dan faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian *online* melalui aplikasi *mobile* blibli.com.